

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização do Ensino Superior Politécnico Português
Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-014933
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | Instituto Politécnico de Bragança
Entidades parceiras | Institutos Politécnicos do Cávado e Ave, Viana do Castelo, Castelo Branco, Guarda, Leiria, Tomar, Viseu, Beja, Portalegre, Santarém e Escolas de Enfermagem do Porto e Coimbra

Data de aprovação | 27-04-2016
Data de início | 29-04-2016
Data de conclusão | 29-04-2018
Custo total elegível | 609.129,82 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 517.760,34 €

Projeto apresentado em copromoção, pelo Instituto Politécnico de Bragança, promotor líder, e 12 copromotores: Institutos Politécnicos do Cávado e Ave, de Viana do Castelo, de Castelo Branco, da Guarda, de Leiria, de Tomar, de Viseu, de Beja, de Portalegre, de Santarém e Escolas de Enfermagem do Porto e de Coimbra.

Os objetivos estratégicos do projeto são:

- Promover atividades de cooperação no âmbito da internacionalização do Ensino Superior Politécnico e das regiões onde as Instituições do Ensino Superior estejam localizadas;
- Reforçar a visibilidade e reconhecimento internacional do Ensino Superior Politécnico Português, das regiões e do tecido económico nacional/regional/local;
- Assegurar a existência de informação atualizada e pertinente do âmbito da Internacionalização do Ensino Superior Politécnico, das regiões e do tecido económico nacional/regional/local.

Para o cumprimento dos objetivos identificados foram definidas as seguintes atividades:

- Branding, website e vídeo promocional;
- Participação em feiras internacionais e atividades conexas;
- Encontros Nacionais de Internacionalização;
- Recolha e tratamento de informação (sem custos associados ao projeto);
- Gestão técnica do projeto;
- Comunicação e divulgação do projeto (sem custos associados ao projeto).

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

a) Percentagem novos acordos de parceiros/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo: 38%;

b) Percentagem de PME que utilizaram e consideraram útil a informação disponibilizada no âmbito do projeto face ao público-alvo: 75%.