

Designação do projeto: Innovación en el fomento del emprendimiento en el área transfronteriza hispanoportuguesa mediante la formación de equipos TIMMIS Transfronterizos, Inclusivos, Multidisciplinares y Multiculturales con visión Internacional ostensible

Código do projeto: | 0422_TIMMIS_EMPRENDEDURISMO_2_E

Programa: POCTEP – Programa de Cooperação Transfronteira Portugal - Espanha

Objetivo principal | Mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales

Região de intervenção | Norte de Portugal- Castilla Y León

Data de início: 01/01/2015

Data de Conclusão: 31/12/2019

Investimento Elegível (Euros): 1.545.013,38 €

Fundo Comunitário Aprobado (Euros): 1.158.760,04 €

Beneficiário Principal: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid

Parceiros: Instituto Politécnico de Bragança (IPB); Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL); Associação Empresarial do Distrito de Bragança (NERBA); Export Blue Market, S.L.

Objetivos: Creación de nuevas empresas con equipos de jóvenes universitarios con el fin de reducir el desempleo, fomentar el emprendimiento, evitar la fuga de capital humano altamente cualificado y fomento del desarrollo de la especialización inteligente. Creación de una estructura par su dirección y organización. Impulsar el asociativismo como un herramienta de crecimiento empresarial. Creación de nuevos servicios de fomento de las uniones empresariales. Incremento de la colaboración publico-privada.

Atividades:

0 - Preparación del Proyecto

1 - Estructura de Dirección y Organización de Equipos TIMMIS. Evaluación por Organismo oficial.

2 - Guía para la Dirección, organización y gestión de Equipos TIMMIS. Equipo TIMMIS piloto. Evaluación de la Guía por organismo competente.

3 - Plataforma tecnológica TIMMIS para una gestión eficiente.

4 - Asociativismo Bilateral y Multilateral en las empresas para su crecimiento. Mapeo de las asociaciones existentes, guía sobre modelos de uniones empresariales y Congresos TIMMIS para su fomento.

5 - Gestión y Coordinación

6 - Comunicación

Resultados esperados:

Resultados directos: Dos nuevos organismos universitarios de promoción empresarial en la fase de pre-incubación evaluados para su réplica. La creación de 31 nuevas empresas. Un mapeo actualizado de las asociaciones empresariales existentes. Una guía sobre asociativismo empresarial. Nuevos servicios de asesoramiento sobre uniones empresariales en las asociaciones beneficiarias. Congresos para el

fomento y el desarrollo de los equipos TIMMIS, las relaciones empresariales y el Asociativismo de los cuales se beneficiaran más de 200 empresas.

Resultados Indirectos: El desarrollo de nuevas capacidades de inteligencia emocional y valores humanos. Fomento del espíritu emprendedor, la internacionalización y la Responsabilidad Social Empresarial.

Website: