

0173_ICCO_2_E_

ICCO- Red Transfronteriza de Innovacion y Competitividad para el Comercio de Proximidad

Acrónimo	0173_ICCO_2_E_
Título	Rede transfronteiriça de Inovação e Competitividade para o Comércio de Proximidade
Área de Cooperação	2 - Norte de Portugal – Castela e Leão
Prioridade de investimento	P1 - Aproveitar o potencial da cooperação para consolidar o ecossistema de inovação científica e tecnológica, fomentar a criação de redes de conhecimento e de empresas, promover a digitalização e melhorar a competitividade das empresas, nomeadamente das PME e micro-PME.
Objetivo Específico	1.3- Reforçar o crescimento sustentável e a competitividade das PME e a criação de emprego nas PME, nomeadamente através de investimentos produtivos.
Objetivo Político	Uma Europa mais competitiva e mais inteligente, promovendo a transformação económica inovadora e inteligente e a conectividade regional às tecnologias da informação e da comunicação.
Investimento elegível	1.323.582,82€
Apoio Comunitário (FEDER)	992.687,12€
Web do Projeto	
Web do Programa	https://www.poctep.eu/
Calendário de execução	01/01/2024 – 31/12/2026
Resumo	<p>O projeto REDE TRANSFRONTEIRAS DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE PARA O COMÉRCIO DE PROXIMIDADE (ICCO) visa aumentar a competitividade do comércio retalhista de proximidade em pequenos municípios em risco de despovoamento através da sua adaptação às exigências e tendências actuais dos consumidores, que serão analisadas através da implementação de tecnologias emergentes (nuvem, análise de dados estatísticos, neurociência, big data).</p> <p>Para atingir este objetivo, o projeto ICCO está estruturado em três actividades temáticas: Em A1, as lojas em municípios com menos de 20.000 habitantes serão alvo do registo de dados de experiência de compra dos consumidores através de tecnologia instalada na loja (POS, impressora digital, nós de contagem) e da utilização de tecnologia de neurociência. Os dados registados serão transferidos através de tecnologia cloud para a Customer Experience Platform que, através de análise estatística, calculará indicadores de vendas destes negócios, fornecendo uma primeira avaliação da sua competitividade, bem como informação sobre o perfil do consumidor médio. O Big Data será utilizado para retirar conclusões sobre o comportamento dos consumidores e as tendências de consumo no retalho de proximidade, que serão partilhadas com os consumidores através da organização de Focus Groups.</p>

	<p>Em A2, será desenvolvido um manual de boas práticas com acções adaptadas às exigências actuais e às tendências de consumo que podem ser implementadas nas empresas locais. Serão elaborados planos de ação para a implementação de algumas destas soluções nas lojas participantes na A1. O impacto alcançado no seu nível de competitividade será avaliado através dos indicadores de vendas fornecidos pela Plataforma de Experiência do Cliente.</p> <p>Em A3, será criada uma REDE TRANSFRONTEIRIÇA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE PARA O COMÉRCIO DE PROXIMIDADE, que será materializada através de uma Landing page em espanhol, português e inglês acessível através dos sites do projeto e dos beneficiários. Contará com um formulário para a adesão de membros e colocará à sua disposição o material gerado no projeto, o acesso à Plataforma de Experiência do Cliente, iniciativas para a promoção do sector, bem como um calendário de eventos promovidos pela Rede. Para a sua dinamização, serão implementadas diferentes acções, tais como a exploração de sinergias, a organização de encontros virtuais e seminários.</p>
Atividades Principais	<p>1 – Identificação das existências e tendências dos consumidores com base na utilização de tecnologias emergentes; 2-Soluções e ações para a adaptação do comércio retalhista local de acordo com as exigências de consumo detetadas; 3-Rede transformação de inovação e competitividade para o comércio de proximidade; 5-Coordenação; 6 - Visibilidade, Transparência e Comunicação.</p>
Associação	Beneficiários <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Valladolid; • Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid; • Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora; • NERBA Associação Empresarial do Distrito de Bragança; • NERVIR - Associação Empresarial; • Instituto Politécnico de Bragança; • Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor – DECO.