

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | PIN -Poli Entrepreneurship Innovation Network

Código do Projeto | POCI-02-0651-FEDER-016177

Objetivo Principal | O PIN é um projeto que envolve 13 elementos da rede politécnica, que compõem o projeto Poliemprende e posiciona-se como motor do empreendedorismo em termos nacionais ao propor criar condições para a constituição de 45 empresas intensivas em conhecimento, tecnológicas e criativas.

Região de Intervenção | 69% Centro | 23% Norte | 8% Alentejo

Entidades Beneficiárias |

Promotor Líder - Instituto Politécnico da Guarda

Copromotores:

Instituto Politécnico de Bragança

Instituto Politécnico de Leiria

Instituto Politécnico de Coimbra

Instituto Politécnico de Castelo Branco

Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Instituto Politécnico de Viseu

Instituto Politécnico de Tomar

Instituto Politécnico de Santarém

Instituto Politécnico de Portalegre

Instituto Politécnico do Cávado e Ave

Instituto Politécnico de Beja

Escola Superior de Enfermagem de Coimbra

Data de Aprovação | 05-05-2016

Data de Início | 22-06-2016

Data de Conclusão | 30-10-2018

Custo Total Elegível | 743 126.76 €

Apoio Financeiro da União Europeia | 631 657.72 (FEDER)

Apoio Financeiro Público Nacional | 0,00

Objetivos:

- Aumentar a rede da parceria, abrangendo congéneres internacionais e envolvendo novos públicos;
- Inovar em metodologias e tecnologias de promoção do empreendedorismo;
- Dinamizar o ecossistema do empreendedorismo, envolvendo mais entidades;
- Desenvolver mentalidades empreendedoras demonstrando o impacto da experiência empreendedora nas competências adquiridas pelos estudantes;
- Proporcionar conteúdos partilhados de promoção do empreendedorismo;
- Diminuir as assimetrias geográficas e de capacidade institucional;
- Sedimentar o trabalho da rede politécnica como projeto estruturante de suporte ao empreendedorismo, inovação e criação de empresas;

Atividades:

- Aquisição de Plataforma Eletrónica
- Produção de Conteúdos
- Mentoring e Coaching
- Concurso
- *Follow-up* dos Projetos
- Estudo
- Divulgação / Promoção

Resultados esperados:

Com a criação de conteúdos apelativos e uteis pretende-se uma maior sensibilização e mobilização dos participantes nas oficinas.

Maior uniformização e simplificação de procedimentos no processo Poliempreende nos diferentes IPs.

Esta tarefa trará às instituições outras modalidades de divulgação de conteúdos e permitirá aumentar a procura de alunos para o desenvolvimento de negócios a submeter ao concurso, permitindo aumentar os resultados de participação no projeto Poliempreende nas futuras edições.

Permitirá uma maior autonomia na divulgação de informação e dará mais disponibilidade aos docentes para o apoio aos alunos na construção dos projetos de negócio.

Número de assistência e visualizações: 3800 visualizações

Maior direcionamento das oportunidades de acordo com as regiões de atuação ou sede dos futuros negócios. Maior ligação da estratégia de desenvolvimento local com os futuros operadores empresariais e com a construção dos negócios.

Maior sensibilidade dos empreendedores sobre as dificuldades do mundo empresarial, já numa perspetiva direcionada.

Aumentar a assiduidade e motivação dos participantes. Diminuir custos de deslocações e de barreiras geográficas.

